



Curacaví, agosto de 2023

BASES DEL CONCURSO

“CAPTURANDO LA ESENCIA CULTURAL DE CURACAVÍ A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA”

1. Objetivo:

El objetivo de este concurso es fomentar la exploración y la documentación visual de la identidad cultural de Curacaví a través de la fotografía. Queremos invitar a los participantes a capturar imágenes que muestren la riqueza cultural, las tradiciones, la historia, la arquitectura, la vida cotidiana y cualquier otro aspecto que defina la identidad única de este pueblo.

2. Categorías:

1. Cámara con lente intercambiable:

Esta categoría está destinada a fotógrafos que utilicen cámaras con lentes intercambiables, incluyendo cámaras DSLR y sin espejo. Los participantes podrán explorar y capturar la identidad cultural de Curacaví utilizando la versatilidad y calidad de estas cámaras para resaltar los detalles y la belleza de los paisajes culturales, los rostros y expresiones, así como el patrimonio arquitectónico del pueblo.

2. Cámara incorporada a un celular:

Esta categoría está abierta a todos aquellos que prefieran utilizar su teléfono celular para capturar imágenes. La fotografía móvil ha demostrado ser una poderosa herramienta creativa, y en esta categoría, se anima a los participantes a explorar la identidad cultural de Curacaví utilizando la facilidad y accesibilidad de sus teléfonos móviles. Desde escenas cotidianas hasta expresiones culturales y detalles arquitectónicos, esta categoría busca destacar cómo la fotografía móvil puede capturar la esencia de un lugar y su cultura.

Nota: Los participantes pueden elegir participar en una o ambas categorías, pero solo podrán enviar un máximo de 1 fotografía por categoría.

3. Cuándo, cómo y dónde postular

La presente convocatoria estará abierta por un período de 10 días, es decir de lunes a domingo contando sábados, domingos y festivos, desde la publicación de las bases en la Redes Sociales de la I. Municipalidad de Curacaví, teniendo como hora límite las 12:00 horas de Santiago de Chile del último día hábil para postular.

No se aceptarán postulaciones presentadas fuera de plazo.

Para postular debes enviar tu fotografía en alta calidad al correo cultura@municipalidadcuracavi.cl, con una breve reseña de la fotografía, indicando la ubicación en donde fue capturada, los datos del postulante (nombre, RUT, dirección, teléfono de contacto y correo electrónico personal), la categoría a la cual postulas y la descripción del equipo con el que fue tomada la imagen.

4. Temáticas:

Las temáticas del concurso abarcarán diferentes aspectos de la identidad cultural de Curacaví, permitiendo a los participantes explorar y mostrar la diversidad y riqueza de la comunidad:

1. Paisajes culturales:

Fotografías que muestren los paisajes urbanos o naturales que reflejen la historia y la cultura de Curacaví. Los participantes pueden capturar escenas que revelen la relación entre la comunidad y su entorno, destacando elementos culturales en el paisaje local.

2. Rostros, expresiones y tradiciones:

Esta temática busca retratos de personas que destaquen su identidad cultural y expresiones únicas. Además, se valorarán las fotografías que capturen festividades, eventos o tradiciones locales que sean representativas de la identidad cultural de Curacaví. Los participantes pueden enfocarse en capturar la diversidad cultural de los habitantes y sus expresiones culturales a lo largo del tiempo.

3. Arquitectura y patrimonio:

En esta temática, se alienta a los participantes a fotografiar edificios históricos, monumentos y cualquier elemento arquitectónico relevante que forme parte del patrimonio cultural de Curacaví. La fotografía puede resaltar la conservación y el valor cultural de estos elementos arquitectónicos, contribuyendo a la preservación de la identidad local.

5. Reglas del concurso:

1. El concurso está abierto a fotógrafos aficionados y profesionales.
2. Las fotografías deben ser originales y capturadas en la comuna de Curacaví.
3. Se permiten ajustes básicos de edición, como brillo, contraste y recorte, pero se desalienta el uso excesivo de manipulación digital.
4. Cada participante puede enviar hasta 1 fotografía por cada categoría.
5. Las imágenes deben enviarse en formato digital de alta resolución (preferiblemente en formato JPEG) a través de correo electrónico.
6. Junto con cada imagen, los participantes deben proporcionar una breve descripción que explique cómo la fotografía representa la identidad cultural de Curacaví.
7. Se nombrará un jurado compuesto por expertos en fotografía y gestores culturales oriundos de Curacaví para evaluar las imágenes según la calidad, la creatividad y la representación de la identidad cultural de la comunidad.
8. Se otorgará un premio a los ganadores de cada categoría y se organizará una exposición con las mejores fotografías seleccionadas.

6. Premios:

Premios para categoría Cámara:

Primer premio en cada categoría: Un premio de \$100.000, un kit de limpieza para cámara y la oportunidad de exhibir la fotografía en la exposición.

Segundo premio en cada categoría: \$50.000, un kit de limpieza para cámara y un premio sorpresa.

Tercer premio en cada categoría: Cámara polaroid + kit de limpieza para cámara.

Premios para categoría Celular:

Primer premio en cada categoría: Un premio de \$50.000, cámara polaroid + kit.

Segundo premio en cada categoría: Cámara polaroid + kit.

Tercer premio en cada categoría: Kit de fotografías para celulares.

7. Exposición:

Las mejores fotografías seleccionadas por el jurado serán exhibidas en un lugar destacado de Curacaví durante un período determinado, permitiendo que los residentes y visitantes aprecien y celebren la identidad cultural de la comunidad.

8. Publicación y notificación de resultados La nómina de proyectos seleccionados

Se elegirán los ganadores el sábado 19 de agosto durante el día de la fotografía, notificando a los postulantes que serán premiados y publicando sus fotografías en las redes sociales de la I. Municipalidad de Curacaví. Dicha publicación se realizará en el plazo máximo de 10 (diez) días hábiles, contados desde la fecha de la tramitación total del acto administrativo que selecciona los proyectos.

Criterios de evaluación:

Criterio	Descripción	Porcentaje
Calidad técnica y estética de la fotografía	Buen encuadre, buen enfoque, luminosidad suficiente, ajustados a lo que la fotografía pretende expresar. Ausencia de encuadre y enfoque pero con finalidad estética o expresiva.	25%
	Hay partes de la fotografía desenfocadas, está oscura o el encuadre no es todo lo bueno que debiera. No se ajusta a la idea que se pretende expresar.	12.5%
	Desenfocada, con mala luminosidad (oscura o quemada) y con mal encuadre.	0%
Riqueza simbólica e iconográfica de la imagen	La composición tiene información interna, por la que se articulan los temas y motivos de la misma: imagen llena de información, de códigos que necesitamos descodificar.	25%
	Los símbolos y la iconografía empleados en la composición son muy básicos, carecen de riqueza y profundidad expresiva.	12.5%
	La composición no ofrece más de lo que se percibe.	0%
Adecuación y relación con el tema general planteado	La fotografía refleja claramente el tema propuesto.	30%
	Es difícil encontrar la conexión entre la fotografía y el tema.	15%
	No existe conexión entre la fotografía y el tema.	0%
Originalidad y profundidad de la propuesta y el enfoque	La imagen es una nueva forma de acercarse al asunto que pretende expresar.	20%
	La fotografía sigue ya caminos marcados, tratando de copiar imágenes similares ya célebres dentro de la fotografía.	10%
	La fotografía carece por completo de originalidad, y aunque haya sido realizada por autor, podría ser una copia de las muchas que se pueden encontrar en la red al introducir la cadena de búsqueda correspondiente.	0%
Capacidad de la composición para provocar sensaciones, emociones y sugerir reflexiones filosóficas	La fotografía nos permite ampliar la reflexión sobre el tema propuesto, sirviendo como punto de partida a nuevas maneras de enfocarlo, nos transmite emociones y sensaciones y/o aporta nuevos valores estéticos.	20%
	La fotografía se limita al tema, incorporando variables estéticas ya conocidas y sin dar juego al pensamiento a continuar con su actividad.	10%
	La fotografía no provoca ninguna emoción o sentimiento, no sugiere ninguna reflexión, y/o no aporta nuevos valores estéticos.	0%

Nombre Completo

rut